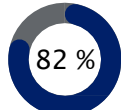


El Congreso debería reautorizar la Ley de Educación y Concientización sobre la Salud Mamaria de Mujeres Jóvenes (EARLY ACT 2025)

En Estados Unidos, cada vez se diagnostican más casos de cáncer de seno en mujeres jóvenes. Aproximadamente el 16 % de los casos nuevos se presentan en mujeres menores de 50 años.ⁱ El impacto puede ser devastador, ya que el cáncer de seno en este grupo de edad suele detectarse en etapas más avanzadas, a menudo más agresivas y difíciles de tratar. Las pacientes jóvenes con cáncer de seno pueden enfrentar preocupaciones sobre su imagen corporal y fertilidad, así como problemas de salud mental, como el aislamiento, y dificultades para afrontar la carga financiera del tratamiento y la atención médica.ⁱⁱ



En 2021, las tasas de incidencia de cáncer fueron **un 82 % más altas en las mujeres** que en los hombres menores de 50 años, principalmente debido al cáncer de seno.ⁱⁱⁱ



La incidencia del **cáncer de seno** está aumentando (1 % anual), con las **tendencias más pronunciadas en las mujeres jóvenes menores de 50 años** (1.4 % anual).^{iv}



16 %
de las mujeres diagnosticadas con cáncer de seno son menores de 50 años.^v

ACS CAN apoya la reautorización de la Ley EARLY

La reautorización de la Ley EARLY de 2025 (H.R. 4541/S. 2339) - presentada por los Representantes Debbie Wasserman Schultz (D-FL-25), Kathy Castor (D-FL-14), Debbie Dingell (D-MI-6), Mariannette Miller-Meeks (R-IA-1), Diana Harshbarger (R-TN-1) y Brian Fitzpatrick (R-PA-1) y los Senadores Amy Klobuchar (D-MN) y Mike Crapo (R-ID); apoya los programas y servicios de los Centros para el Control y la Prevención de Enfermedades que abordan las necesidades únicas de las mujeres jóvenes que padecen cáncer de seno o que corren riesgo de padecerlo. Los programas de la Ley EARLY incluyen:



Asociaciones estratégicas

Los acuerdos de cooperación firmados en 2014 y 2019 posibilitaron el desarrollo de recursos, herramientas y programas a los que accedieron casi 920,000 jóvenes sobrevivientes de cáncer de seno y sus familiares. Las beneficiarias actuales apoyan formas innovadoras de brindar recursos de apoyo psicosocial a las jóvenes sobrevivientes de cáncer de seno y a las comunidades con cáncer de seno metastásico.



Bring Your Brave (Sé valiente)

La campaña *Bring Your Brave* comparte historias de mujeres jóvenes para crear conciencia sobre el cáncer de seno en personas de 18 a 44 años. Esta innovadora campaña utiliza las búsquedas y las redes sociales, junto con podcasts, plataformas digitales de transmisión en directo, creadores de contenido y asociaciones, para llegar a públicos más diversos con mensajes personalizados. Hasta la fecha, *Bring Your Brave* ha generado más de 231 millones de impresiones en las redes sociales, 12.4 millones de vistas de video, 2 millones de interacciones sociales y ha llevado a más de 2.9 millones de personas a su sitio web.



Capacitación y educación para los proveedores de atención médica

El componente de capacitación y educación busca mejorar las habilidades y la confianza de los proveedores de medicina familiar en el manejo de pacientes con mayor riesgo de cáncer hereditario por factores genéticos, utilizando los recursos de *Bring Your Brave*. Desarrollada en colaboración con el Colegio Estadounidense de Obstetras y Ginecólogos, la capacitación está disponible gratuitamente en acog.org.

i. Sociedad Americana Contra el Cáncer. Datos y estadísticas sobre el cáncer de seno 2025. Atlanta: Sociedad Americana Contra el Cáncer 2024-2025

ii. Centros para el Control y la Prevención de Enfermedades (CDC). Bring Your Brave: Breast Cancer in Young Women. <https://www.cdc.gov/bring-your-brave/breast-cancer-in-young-women/index.html>. Actualizado el 24 de septiembre de 2024 y consultado el 15 de julio de 2025.

iii. Sociedad Americana Contra el Cáncer. Datos y estadísticas sobre el cáncer 2025 Atlanta: Sociedad Americana Contra El Cáncer; 2024-2025.

iv. IBID

v. IBID